附件 2

第二届永州市市长质量奖（组织）

自评材料

申报组织： （盖章）

所属行业：

所在地区：

申报日期： 年 月 日

永州市创建全国质量强市示范城市工作领导小组办公室印制

撰写说明

自评材料总字数不超过 30000 字，采用普通 A4 纸双面打印，软封面装订、字体为宋体四号。电子文档采用PDF格式，命名为“组织名称+自评材料”， 电子文档发送至yzzjzlk@163.com(字母小写)。

自评材料包括（但不限于）以下主要内容：

1.目录

2.第一部分：组织概述（不超过 3000字）

组织概述是对有关组织、组织运营的关键影响因素以及竞争新环境的一个简要描述。包括组织概况、组织关系、战略背景和改进系统等。

3.第二部分：自评报告（不超过 15000字）

以 GB／T 19580-2012《卓越绩效评价准则》和 GB／Z 19579-2012《卓越绩效评价准则实施指南》等相关标准为基础，着重从质量、技术、品牌和结果四个维度进行现状描述和总结， 以及通过对第四部分《组织重要指标一览表》中重要指标的文字描述、补充和解读，形成自我评价报告。

（1）质量。包括组织在质量安全、质量水平、质量发展和质量创新等方面的具体表现和总结。其中，质量安全包括质量责任、质量诚信和风险管理等方面；质量水平包括组织产品的关键质量指标和顾客满意度水平等方面； 质量发展包括质量战略、质量文化、质量基础和质量教育等方面；质量创新包括理论模式、技术方法和改进攻关等方面。

（2）技术。包括组织在技术创新、理念创新、模式创新和创新价值等方面的具体情况和总结。技术创新包括技术的先进性和创新能力等方面；理念创新包括理念的前瞻性和适宜性；模式创新包括模式的独特性和可推广性； 创新价值包括经济价值和社会价值等方面。

（3）品牌。包括组织在品牌建设和品牌成果等方面的具体情况和总结。品牌建设包括品牌规划、品牌推广、市场营销、品牌维护等方面；品牌成果包括市场占有、顾客满意、品牌价值、品牌溢价、品牌效应、品牌国际化等方面。

（4）结果。包括组织在经济效益和社会效益等方面的具体情况和总结。经济效益包括财务绩效、税收贡献等方面；社会效益包括社会责任、社会影响等方面。对曾获得县（区）级质量奖的组织，应可供验证的说明其积极推广本组织有效的质量管理模式、机制、工具和方法的情况及成效。

4.第三部分：组织突出的质量管理模式（不超过 5000字）

对组织突出的质量模式、机制、制度和方法进行总结、提炼和系统输出。内容包括策划描述、理论基础、核心内容、实施措施、运行状况、绩效达成和改进发展等。可以是涵盖组织整体的质量管理模式、体系和机制，也可以是局部的质量管理工具和方法；须实例系统说明组织突出的质量管理模式、机制、制度和方法在实践中对组织的质量绩效提升、补短扬长改进、技术管理创新、品牌拓展建设、资源要素激活和经营业绩提高所发挥的重要作用和明显效果。

组织突出的质量模式、机制、制度和方法及所举实例应与同行业、同领域的其他组织相比较，须详细说明其所具有的系统性、独特性、先进性、卓越性、绩效性和可推广性，同时对推广借鉴的条件、领域、措施和风险控制等提出建议。

5.第四部分：《组织重要指标一览表》

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标结果** |
| 一、质量 | | | |
| 1 | 风险管理 | 是否建立质量安全风险信息收集及  防控机制 | □是□否 |
| 2 | 质量诚信 | 国家信用信息查询系统查询是否有  不良信用记录 | □是□否 |
| 如果是，说明情况 | 说明： |
| 3 | 质量管理 | 是否专门设立质量管理机构或部门 | □是□否 |
| 如果是，机构或部门情况 | 名称：  人员数量：  占全体员工比例 % |
| 4 | 是否建立全员、全过程的质量管理体系。 | □是□否 |
| 如果是，体系基本情况 | 文件化体系名称：  体系执行标准： |
| 5 | 组织获得认证的情况（可写质量、环境、职业健康安全、能源管理体系等多项） | 认证类型：  认证机构：  认证时间： |
| 6 | 是否结合实际，创新质量管理和方法 | □是□否 |
| 如果是，创新情况 | 创新名称：  创新领域：  □研发  □生产  □销售及售后服务 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标结果** |
| 7 | 质量水平 | 产品和服务主要质量指标完成情况  （根据不同行业特征指标填写） | 简要说明： |
| 8 | 是否每年组织顾客满意度测评 | □是□否 |
| 如果是，上年度主营产品测评情况  （可写多项） | 产品名称： 测评结果： 测评机构：  测评时间： |
| 9 | 是否参与产品和服务国家标准、国际标准的制修订 | □是□否 |
| 如果是，标准情况（可写多项） | 标准类型：□国家□国际  方式：□主导起草□参与起草标准编号和名称： |
| 10 | 近 3 年是否获得过国内外与质量相关的奖励或荣誉 | □是□否 |
| 如果是，具体情况（可写多项） | 奖励名称： 授奖机构： 获奖日期： |
| 11 | 产品或服务获得认证的情况（强制性和自愿性产品及服务认证等多项） | 产品或服务： 认证类型： 认证机构：  认证时间： |
| 12 | 质量文化 | 是否形成成熟的质量文化  请用一句话描述组织的质量文化 | □是 □否  质量文化： |
| 13 | 质量文化常态化宣贯和考核的机制和措施情况 | 措施及成效： |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标结果** |
| 14 | 质量文化 | 是否建立质量激励机制和措施 | □是□否 |
| 如果是，质量激励内容和措施及成  效 | 激励内容和 |
| 15 | 质量教育 | 是否每年组织面向一线员工的质量  技能培训 | □是□否 |
| 如果是，上一年度培训情况 | 培训员工数量：  占全体员工比例： % |
| 16 | 参与国内外质量交流情况 | 简要说明： |
| 17 | 组织开展质量技能培训的方式（可多选） | □举办培训班或讲座  □组织技能竞赛  □鼓励员工参加社会培训教  育 |
| 18 | 质量基础 | 标准化基础情况 | 简要说明： |
| 19 | 计量管理情况 | 简要说明： |
| 20 | 信息化系统情况 | 简要说明： |
| 21 | 质量改进 | 是否开展 QC 小组活动 | □是□否 |
| 如果是，QC 小组开展情况（可写多项） | QC 小组数量： QC 小组成果： |
| **二、技术** | | | |
| 22 | 创新成果 | 上一年度新产品或新服务情况 | 新产品销售额：万元  占销售收入比例： % |
| 23 | 组织拥有的核心技术或业务情况 | 核心技术： 核心业务： |
| **序号** | | **指标类别** | **指标表述** | **指标结果** | |
| 24 | | 创新成果 | 核心技术或业务是否具备专利或其  它知识产权保护 | □是□否 | |
| 25 | | 组织在创新方面获得的奖励 | 奖励名称： 授奖机构：  获奖日期： | |
| 26 | | 创新能力 | 万人平均有效专利数 | 项/万人 | |
| 27 | | 近 3 年新产品或服务平均销售额 | 平均销售额：万元 | |
| 28 | | 组织参与国家标准（技术标准）的情况（可写多项） | 数量：项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草 | |
| 29 | | 研发投入 | 上一年度用于研发的经费情况 | 经费总额：万元  占销售收入比例： % | |
| 30 | | 管理创新 | 针对具体质量问题，提出哪些创新性质量管理工具和方法 | 创新工具方法： | |
| 31 | | 市场价值 | 核心技术或服务在哪些方面对增强市场竞争力具有促进作用（可多选） | □适应市场需求  □替代进口产品  □突破技术壁垒 | |
| 32 | | 社会价值 | 核心技术或服务的社会价值（可多选） | □推动科技进步  □引领产业发展  □保护生态环境  □减少资源消耗  □保障国家安全 | |
| **三、品牌** | | | | | |
| 33 | | 品牌战略 | 是否将品牌建设纳入组织发展战略 | □是□否 | |
| 34 | | 品牌培育与推广 | 品牌培育与推广的机制和措施 | 简述机制和措施： | |
| 35 | | 品牌管理 | 组织的主品牌情况（可写多项） | 名称： | |
| 36 | | 组织的子品牌情况（可写多项） | 名称： | |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标结果** |
| 37 | 品牌保护 | 品牌是否已注册为商标 | □是□否 |
| 如果是，注册情况 | 注册时间： |
| 38 | 品牌是否在国外注册 | □是□否 |
| 如果是，注册情况（可写多项） | 注册国家： 注册时间： |
| 39 | 品牌影响 | 主要品牌近3 年市场占有率变化情况 | □增加及幅度  □稳定  □减少及幅度 |
| **四、结果** | | | |
| 40 | 财务指标 | 主营业务收入占全部收入的百分比 | % |
| 41 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |
| 42 | 人均利润额 | 万元/人 |
| 43 | 税收贡献率 | % |
| 44 | 资产负债率 | % |
| 45 | 上一年度创汇情况 | 创汇总额：万美元 |
| 46 | 上一年度总资产贡献率 | % |
| 47 | 上一年度资本保值增值率 | % |
| 48 | 上一年度流动资产周转率 | % |
| 49 | 上一年度成本费用利润率 | % |
| 50 | 市场竞争力 | 组织提供的主要产品或服务市场情况（可写多项） | 名称：  市场占有率： %  行业排名： |
| 51 | 社会责任 | 是否定期向社会发布社会责任报告 | □是□否 |
| 52 | 近3年开展的社会公益慈善活动情况 | 活动类型包括： |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标结果** | | |
| 53 | 社会责任 | 组织在哪些方面发挥了引领作用， 做出了贡献（可多选） | □新产品开发，填补行业空白  □运营的理念或模式创新  □诚信自律经营  □国际市场拓展 | | |
| 54 | 组织参加社会组织情况（可写多项） | 社会组织名称： 参加者职务：  参加时间： | | |
| 55 | 社会效益 | 万元总产值综合能耗 | 标准煤·吨/万元  或千瓦·时/万元 | | |
| 56 | 可再生能源占组织消耗全部能源的比  例 | % | | |
| 57 | 利用可再生能源的种类 | 包括： | | |
| 58 | 组织是否采取措施，防治和降低生  产经营中排放污染物对环境的危害 | □是□否 | | |
| 主要污染物是否达标排放 | □是□否 | | |
| 主要污染物排放总量控制是否合规 | □是□否 | | |
| 59 | 是否为全体在册员工购买医疗、工  伤和养老保险 | □是□否 | | |
| 60 | 组织相关方对组织的总体评价 | 简述总体满意程度： | | |

注：《组织重要指标一览表》作为指南，对个别指标不适用或不适宜的，组织可依据行业特征自选指标，但应注明定义或公式。

6.第五部分：证实性材料

证实性材料需附材料清单目录，按目录顺序提供，须包括如下内容：

1）法律地位证明文件；

2）纳入行政许可或强制性管理范围的证书；

3）体系或产品认证证书；

4）近3年省级以上主要产品质量监督抽查检验报告或当年度省级以上主要产品委托检验报告；

5）近3年获奖的证明材料；

6）近3年财务审计报告；

7）第三方顾客满意度调查报告（如有，请提供）；

8）其他组织认为有必要提供的证明材料；